

FORUM CANADIEN SUR LA MOBILISATION DES CONNAISSANCES 2020

*« Accueillir de nouveaux talents, de nouvelles
compétences et de nouvelles perspectives »*



**RAPPORT DE L'ÉVÉNEMENT :
CLÉS DU SUCCÈS ET LEÇONS APPRISES**

L'AVENIR DES ÉVÉNEMENTS DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES EST VIRTUEL

Au cours de la dernière année, nous avons assisté à une innovation rapide dans le domaine des événements en ligne. Ayant constaté les avantages, nous prévoyons que les organisateurs continueront à inclure des composantes virtuelles comme complément aux événements et aux conférences en personne.

En 2020, nous avons réinventé le Forum canadien sur la mobilisation des connaissances (CKF20) en tant qu'expérience en ligne. Cet événement créé conjointement a rassemblé plus de 300 participants qui ont établi des liens significatifs dans le domaine de la mobilisation des connaissances.

Ce rapport partage les leçons apprises de la réussite du CKF20. Nous partagerons nos clés de la création d'un engagement en ligne, notre échéancier pour la planification d'événements, et d'autres perspectives clés et leçons apprises.

Ce rapport a été préparé par Sylvia Urbanik au nom du Réseau Impact Recherche Canada.

CONTENU

Page 3	Aperçu de l'événement
Page 4	Nos clés de la réussite
Page 5	Niveaux d'engagement
Page 8	Leçons apprises
Page 9	Valeur et impact
Page 10	Hear from our Attendees
Page 11	Remerciements
Page 13	Annexe : Échéancier de planification d'un événement
Page 15	Annexe : Programme de l'événement
Page 22	Commanditaires

APERÇU DE L'ÉVÉNEMENT

Le Forum canadien sur la mobilisation des connaissances est un événement semestriel qui réunit des chercheurs, des étudiants, des praticiens et des professionnels qui travaillent dans le domaine de la mobilisation des connaissances.

Nous nous efforçons de créer conjointement une expérience de conférence qui reflète les intérêts, les priorités et les styles d'apprentissage de nos participants. Le Forum est organisé comme occasion de partager ce que vous savez et de repousser les limites actuelles de ce que nous faisons en tant que professionnels de la mobilisation des connaissances.

En 2020, nous avons dû faire face au défi suivant : comment faire le pivot en ligne tout en conservant une expérience intéressante et collaborative? Voici ce que nous avons appris.

NOS STATISTIQUES



60 sessions synchrones et asynchrones



329 participants



301 téléchargements d'applis (91%)



58 conversations communautaires



1074 messages communautaires



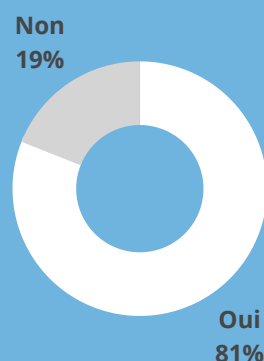
1206 messages directs

Le Forum canadien sur la mobilisation des connaissances 2020 a été hébergé en ligne du 24 au 26 novembre 2020.

Le thème pour 2020 était **Accueillir de nouveaux talents, de nouvelles compétences et de nouvelles perspectives**. Il reconnaissait la diversité croissante des universitaires, des étudiants et des praticiens en mobilisation des connaissances.

Notre événement s'inscrivait parfaitement dans l'esprit du thème : 81 % des participants étaient nouveaux au Forum!

« Est-ce la première fois que vous assistez au CKF? »



La Plateforme

Le Forum a été hébergé en ligne, sur la plateforme de conférence virtuelle Whova. Les participants ont pu accéder au forum par l'entremise d'applis sur Internet et mobiles. Les sessions individuelles ont été animées par l'entremise de Zoom.

NOS CLÉS DE LA RÉUSSITE

Création de niveaux d'engagement

Nous avons reconnu la nécessité d'offrir aux participants de multiples occasions d'interagir tout au long de l'événement. Les formats de nos sessions permettaient différents niveaux d'interactivité et d'engagement, grâce à des contenus synchrones et asynchrones.

En planifiant le FCMC20, nous voulions nous assurer que les participants ont la possibilité de choisir comment ils veulent s'engager et interagir avec le Forum. Nos sessions offraient la possibilité de tenir des discussions en direct en face à face, de participer à des sessions de questions et de réponses en utilisant les fonctions de clavardage, ou de simplement suivre le déroulement de la session sans activer les micros et les caméras.

Nos fils de discussion communautaires ont facilité les interactions organiques autour de sujets d'intérêt, ont permis d'assurer le suivi auprès des présentateurs après les sessions, et ont fourni un espace pour partager des ressources, des offres d'emploi et des articles intéressants. Passez à la page suivante pour obtenir d'autres détails sur nos sessions

« Les fils de discussion communautaires ont été particulièrement utiles pour **établir des liens avec des personnes en dehors du cloisonnement de son sujet**. Il n'était pas intimidant de répondre et il était possible de prendre son temps pour lire les idées des autres. »

« [L'appli de conférence virtuelle] Whova a permis **d'entendre davantage de voix que je n'aurais pas entendues si la conférence avait été en personne**. »

« **La capacité de concilier la participation au Forum avec d'autres obligations**, en particulier en cette période où chacun est pressé par le temps. Les niveaux d'engagement ont également bien fonctionné – pouvoir se joindre à certaines sessions pour écouter, pour établir des liens avec d'autres personnes dans les commentaires, interagir sur les tableaux de commentaires... Je noterais cependant que **malgré le fait que le format en ligne fonctionne bien, il ne peut pas remplacer la valeur des interactions en personne** (lorsque cela est possible). »

NIVEAUX D'ENGAGEMENT

L'ENGAGEMENT ÉLEVÉ

Sessions de réseautage

Nous avons organisé une série de sessions de réseautage très interactives, y compris des cafés-causeries (où les sujets étaient choisis par les participants), des sessions avec des professionnels du secteur et un événement de réseautage éclair. Nous avons également encouragé les participants à créer leurs propres événements concernant des intérêts communs.

Tables rondes sur les catalyseurs

Des individus ou des groupes ont fait de courtes présentations, suivies d'une discussion avec animateur autour des idées présentées, des liens qui ont émergé et des implications pour la pratique de la mobilisation des connaissances. Les participants ont pris part à des discussions en petits groupes (salles de réunion).

Sessions plénières

Des conférenciers d'honneur ont été invités à donner des présentations intéressantes au public général du Forum. Niveau d'engagement moyen, les participants choisissant d'envoyer des questions pendant une période de questions-réponses.

Présentations d'affiches et exposés éclair

Ces sessions préenregistrées mettaient les présentateurs au défi de communiquer « ce qu'il faut savoir » sur leur sujet en très peu de temps. Les participants pouvaient regarder les présentations à leur propre rythme et envoyer des messages aux présentateurs par la suite s'ils avaient des questions de suivi.

Ateliers de développement professionnels

Les présentateurs ont communiqué des méthodes et des outils utiles pour la pratique de la mobilisation des connaissances dans un format interactif et intéressant. Les participants ont pris part à des activités interactives avec des modèles d'outils et des plateformes.

Espace ouvert

Le format d'espace ouvert a permis d'avoir des présentations uniques et interactives qui n'entraient pas dans le cadre des tables rondes ou des ateliers. Les participants ont pris part activement à des discussions en petits groupes.

Babillards communautaires

Un babillard dans l'appli où les participants peuvent entamer des conversations sur des sujets d'intérêt et discuter avec les présentateurs après les sessions. Les participants ont également été encouragés à commencer leurs propres sujets d'intérêt et à participer à d'autres fils de discussion. De nombreux participants se sont envoyés des messages privés pour entrer en relation ou assurer le suivi après les présentations.

Écoute

Quel que soit le format de la présentation, les participants pouvaient suivre sans interagir, en gardant leur caméra et leur micro éteints.

L'ENGAGEMENT FAIBLE

NOS CLÉS DE LA RÉUSSITE

Embauche d'animateurs dans la communauté

Nous avons engagé des animateurs issus du domaine de la mobilisation des connaissances et nous avons affecté un animateur à chaque présentation. Ils ont assuré le bon déroulement des sessions, ont constitué la première ligne de soutien pour les problèmes technologiques et ont facilité des discussions riches.

Nous avons jusqu'à 6 sessions en même temps pendant le FCMC20. Nos animateurs ont joué un rôle essentiel dans le bon déroulement de nos ateliers de développement professionnel, de nos tables rondes sur les catalyseurs et de nos cafés-causeries. Nos animateurs ont aidé à résoudre les problèmes techniques, à faire en sorte que les présentateurs soient à l'heure, à modérer les clavardages, à faciliter les discussions et à faire en sorte que la conversation reste fluide et intéressante.

Nous avons spécifiquement cherché à embaucher comme animateurs des étudiants et des professionnels en début de carrière dans le domaine de la mobilisation des connaissances. Nous avons constaté qu'ils apportaient des perspectives utiles sur ce qu'ils considéraient être « l'avenir » de la mobilisation des connaissances.

Éléments clés :

- Avec plus de 40 présentations et jusqu'à 6 sessions parallèles, nous avons embauché 11 animateurs, chacun d'entre eux soutenant en moyenne 3 à 4 sessions.
- Nous vous recommandons de rémunérer vos animateurs pour leur temps. Non seulement pour les sessions qu'ils animent, mais aussi pour les formations et les séances de compte-rendu après l'événement.

« *Le fait d'avoir un modérateur désigné pour chaque présentation a très bien fonctionné. Ces personnes ont été des héros à de nombreuses reprises et ont permis au présentateur de se concentrer sur ce qu'il devait faire : présenter.* »

NOS CLÉS DE LA RÉUSSITE

Être sensible aux besoins des participants

Pendant la planification et tout au long du Forum, nous avons veillé à ce que les participants disposent d'une ligne de communication pour poser directement n'importe quelle question aux organisateurs. Nos animateurs ont également joué un rôle essentiel de liaison entre les présentateurs et les organisateurs.

Une communication claire entre les organisateurs, les animateurs, les présentateurs et les participants a été essentielle pour assurer le bon déroulement de la logistique du Forum. Avant l'événement, nous avons créé des guides d'instruction sur l'utilisation de notre plateforme de conférence, envoyé des instructions en temps utile, mis en relation à l'avance les présentateurs et les animateurs, organisé des séances d'entraînement pour le dépannage des présentations et créé des plans de secours au cas où les liens ne fonctionneraient pas. Comme prévu, nous avons rencontré des problèmes techniques mineurs, mais nous avons pu les résoudre rapidement.

Nous avons tenté de créer conjointement le Forum dans la mesure du possible, et nous avons laissé de la place à la flexibilité si possible. Un des avantages clés d'une conférence en ligne est le fait que nous avons pu adapter les sessions de façon impromptue. Les sujets et les thèmes de nos cafés-causeries ont été déterminés par les intérêts de nos participants. Nous avons organisé une session de réseautage éclair après que quelqu'un l'a suggéré le premier jour. Les participants ont également été encouragés à organiser leurs propres rencontres d'intérêt par l'entremise des fils de discussion communautaires.

« C'était vraiment une excellente première expérience de conférence virtuelle pour moi et aussi une première au FCMC! Il y a un sentiment merveilleux de communauté et de collaboration. Les hôtes et les animateurs étaient intéressants et réceptifs, et ont créé une atmosphère vraiment fantastique. Merci et bravo! »

LEÇONS APPRISSES

Nous avons commencé à planifier le CKF20 en 2019 et nous avions prévu qu'il s'agirait d'une conférence en personne. Le passage à une offre en ligne à mi-parcours, le report des dates de la conférence, le report des dates limites de l'appel de contenu et la modification des engagements des commanditaires nous ont posé des problèmes. Voici ce que nous avons appris et que nous garderons en tête pour l'avenir.

Communications claires

Le fait d'être ultra-clair (surtout au début de la pandémie) était un défi en raison de l'incertitude qui régnait quant à savoir si et quand nous nous rencontrerions en personne. Dans la mesure du possible, nous avons essayé d'anticiper les questions de notre public et d'y répondre de manière préventive. Lorsque nous [l'équipe organisatrice] prenions une décision, nous nous efforcions d'envoyer rapidement et souvent des renseignements clairs sur la logistique de l'événement et sur les présentateurs.

Rationalisation de l'appel de contenu

Notre appel de contenu de présentation pour le Forum était déroutant pour notre public, notamment parce que nous l'avions lancé en anticipant une conférence en personne, puis nous avons prolongé le délai sans fournir de renseignements clairs sur les différents formats en ligne que nous proposons. À l'avenir, nous tenterons de planifier les formats des sessions en ligne (ou hybrides) avant de lancer un appel de contenu. En outre, nous essaierons d'obtenir nos renseignements à l'avance pour l'appel de contenu, la fusion des courriels des participants, et peut-être de lancer une FAQ dans nos communications.

Intégration de l'équité, de la diversité et de l'inclusion

Nous sommes passionnés par l'intégration d'autant d'EDI que possible dans notre Forum, que ce soit dans nos communications, l'accessibilité du contenu, la diversité de notre base de participants, etc. Nous n'avions pas d'expert en EDI dans notre équipe et nous avons décidé d'embaucher un consultant en EDI pour nous conseiller lors du Forum. Nous avons appris que nous devons embaucher un consultant en EDI plus tôt dans le processus et faire des efforts particuliers pour l'intégrer au reste de l'équipe d'organisation du Forum. À l'avenir, nous réfléchirons davantage à la manière dont nous pouvons impliquer différentes communautés afin d'assurer leur représentation dans le Forum.

Plus d'interaction avec les commanditaires

Tout au long du CKF20, nous avons reçu de nombreuses « impressions » des commanditaires. Cependant, il n'y a pas eu beaucoup d'interaction avec eux. Pour notre prochain événement, nous réfléchissons à des possibilités de partenariat et de commandite plus intéressantes – peut-être avec un café-causerie interactif dédié ou un partenariat sur une présentation. Nous envisageons également d'inciter les participants à interagir avec nos commanditaires (p. ex., en recevant des tampons sur un « passeport » lorsqu'ils visitent les commanditaires, des cadeaux, des contacts pour de futures occasions d'emploi).

LA VALEUR ET L'IMPACT

Le Forum canadien sur la mobilisation des connaissances rassemble des étudiants, des praticiens et d'autres professionnels de la mobilisation des connaissances afin d'établir des liens autour de la mobilisation des connaissances. Il fournit un espace qui permet aux professionnels des différentes disciplines d'échanger des liens relatifs au travail qu'ils font. Les participants ont signalé qu'ils avaient tiré les avantages suivants de leur participation au forum :

Connexions et réseautage significatifs

- Établir des liens avec des personnes qui partagent les mêmes idées
- Encourager des connexions pour des collaborations futures
- Être inspiré à nouveau à réaliser du travail de mobilisation des connaissances

Outils, cadres et méthodologies

- Découvrir de nouveaux outils et cadres à rapporter à son équipe
- Entendre des conseils pratiques de la part de ceux qui ont relevé des défis similaires et qui peuvent être appliqués dans leur propre pratique

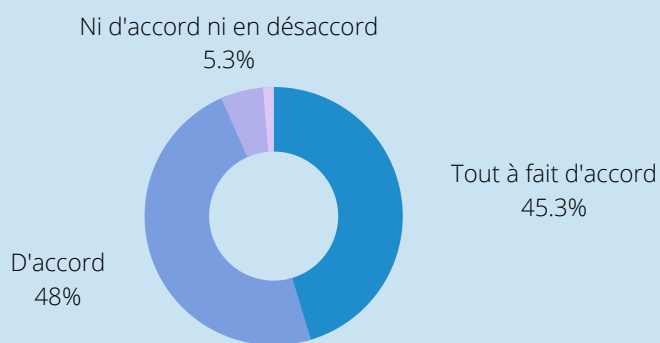
Compréhension du domaine dans son ensemble

- Acquérir des perspectives dans des enjeux, des défis et des tendances qui existent actuellement dans le domaine
- Reconnaître les leaders à suivre dans le domaine
- Comprendre comment ils pourraient contribuer à la mobilisation des connaissances dans leur organisation

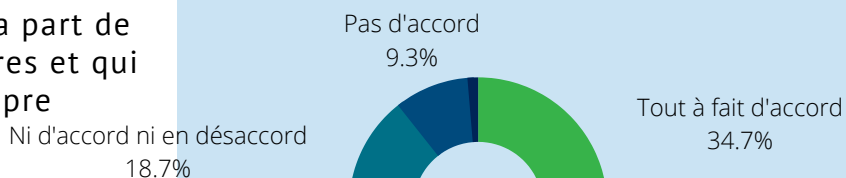
Développement personnel et professionnel

- Apprendre comment les autres mobilisent les connaissances dans leurs propres organisations
- Apprendre d'autres disciplines de nouvelles façons de relever les défis
- Renouveler leur intérêt pour la mobilisation des connaissances pour leur propre carrière et des occasions futures

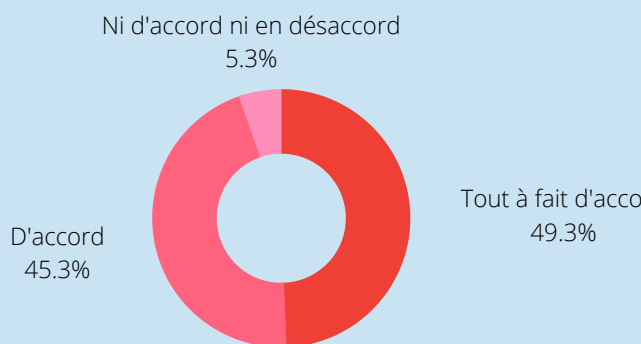
Le CKF20 a contribué à mes objectifs d'apprentissage.



J'ai rencontré des gens avec qui je pourrai entrer en contact à l'avenir.



Dans l'ensemble, ce forum a été de grande qualité et a répondu à mes attentes



TÉMOIGNAGES DE NOS PARTICIPANTS

« Excellent travail de la part de tous ceux qui se sont réunis pour que cette conférence ait lieu. C'était la première fois que j'y assistais et c'est de loin la conférence qui s'est déroulée le mieux parmi celles auxquelles j'ai participé cette année. Tous les coordonnateurs, les animateurs, les traducteurs et les interprètes, les hôtes... tout le monde était exceptionnel. Elle était bien planifiée. Elle était efficace. C'est le point de référence pour les conférences virtuelles. Merci à chacun d'entre vous. Et s'il vous plaît, j'ai aussi très envie de voyager à Vancouver! Au plaisir de vous voir en 2022! »

« Contrairement à certaines autres conférences auxquelles j'ai assisté (en particulier celles qui étaient strictement axées sur la recherche), je ressentais un véritable sentiment de communauté et d'humanité lors de cette conférence. Le fait que j'aie ressenti ce sentiment lors d'une conférence VIRTUELLE est incroyable! Félicitations pour un événement très réussi! »

« Merci à tous pour votre dévouement et pour le développement de cette conférence année après année, alors que votre réseau s'agrandit et que vous soutenez et encouragez la prochaine génération de professionnels en transfert des connaissances. »

REMERCIEMENTS

Le Réseau Impact Recherche Canada tient à exprimer sa gratitude à Peter Levesque, fondateur de l'Institute for Knowledge Mobilization, qui a lancé le Forum canadien sur la mobilisation des connaissances en 2012. Depuis son lancement, le Forum a eu lieu à Ottawa, à Saskatoon, à Gatineau, à Winnipeg, à Toronto, à Mississauga et maintenant (virtuellement) à Halifax.

Le RIRC et l'ensemble de la communauté de mobilisation des connaissances au Canada sont redevables à Peter Levesque pour sa passion, son engagement et son leadership en matière de mobilisation des connaissances au Canada. Il est devenu un collègue précieux pour nous tous et un ami pour beaucoup. Nous ne saurions trop lui témoigner notre gratitude pour sa contribution.

Le Réseau Impact Recherche Canada est commanditaire du Forum depuis sa création et a été le coprésentateur du CKF20 virtuellement cette année. Le Réseau Impact Recherche Canada est fier d'être l'hôte du Forum à l'avenir et espère vous voir tous au CKF22!

Sur une note personnelle, David Phipps (directeur de réseau, Réseau Impact Recherche Canada) se souvient avec plaisir de ses premières conversations avec Peter Levesque à la fin des années 1990. Ces conversations ont débouché sur des collaborations dans le cadre de projets de mobilisation des connaissances, comme le « Coin carrière » au Congrès 2009 (Carleton), l'accueil de Peter au kiosque du RIRC au Congrès 2010 (Concordia), la création de l'Institute for Knowledge Mobilization, la croissance du Réseau Impact Recherche Canada et la mise en place de projets de mobilisation des connaissances dans le cadre du UK KMb Forum. David souhaite adresser ses remerciements personnels à Peter.

COMITÉ DU PROGRAMME

Merci à notre comité du programme! (Par ordre alphabétique)

Lupin Battersby

Agent en mobilisation des connaissances, Université Simon Fraser

Marie-Eve Girard

Conseillère en mobilisation des connaissances, Université d'Ottawa

Susan Hardie

Directrice générale, Canadian Centre on Disability Studies faisant affaire sous le nom d'Eviance

Julia Krolik

Fondatrice, Pixels and Plans | Art the Science

Peter Levesque

Président, Institute for Knowledge Mobilization

MaryAnn Notarianni

Directrice, mobilisation des connaissances, Centre d'excellence – TSPT

Callista Ottoni

Directrice de la recherche qualitative et du transfert et de l'échange de connaissances, Centre for Hip Health and Mobility

ANIMATEURS

Merci à nos animateurs extraordinaires!

Adriana Baggio, Chelsea Barranger, Erin Donald,
MacKenzie Gordon, Shemine Gulamhusein,
Erica Machulak, Melissa MacKay, Sara Mynott,
Ayantika Mukherjee, Bernadine Sengalrayan,
Ayesha Zamudio Vasquez

ÉCHÉANCIER DE PLANIFICATION D'UN FORUM EN LIGN

Voici quelques étapes clés à envisager lors de la planification d'un événement en ligne, en utilisant notre échéancier pour le CKF20 comme exemple.

ÉCHÉANCIER

MESURE À PRENDRE

8 mois	Sélection d'une plateforme pour l'événement Tenez compte de vos besoins et de votre budget lors du choix d'une plateforme et obtenez des devis.
8 mois	Détermination de la structure, du thème, des volets Déterminez les types de sessions que vous organiserez, leur format et si le contenu sera organisé en thèmes ou volets particuliers
6 à 8 mois	Création d'une stratégie de médias sociaux Créez un plan pour faire connaître votre événement!
6 à 8 mois	Publication de l'appel de contenu Communiquez clairement les attentes concernant le format des sessions dans l'appel de contenu, et recueillez tous les renseignements nécessaires auprès des présentateurs (coordonnées, titres préférés, résumés, « thème »)
6 mois	Recherche de commanditaires Créez un prospectus de commandite qui démontre la valeur de la conférence pour les commanditaires.
5 mois	Constitution du comité du programme Constituez un comité du programme composé d'experts sur le contenu pour examiner les contributions et fournir des orientations relatives à l'événement
4 à 5 mois	Ouverture de l'inscription Fournissez tous les renseignements que vous avez afin que les participants aient une idée de ce à quoi ils peuvent s'attendre!

4 à 5 mois	Fermeture et examen des contributions au contenu Délégez l'examen du contenu à votre comité du programme. Si possible, déterminez à l'avance la structure de l'événement pour décider du nombre de contributions que vous pouvez accepter
3 à 4 mois	Avis aux contributeurs acceptés Communiquez les attentes et indiquez clairement les prochaines étapes lorsque vous informez les contributeurs. Envisagez d'utiliser une fusion de courrier pour rendre le processus plus transparent
1 à 2 mois	Publication du programme préliminaire Suscitez l'enthousiasme pour votre événement et donnez aux participants une idée de ce qui les attend. Encouragez les inscriptions!
1 mois	Embauche et formation des animateurs Avec d'excellents animateurs, les sessions se déroulent sans problème. Envisagez d'ouvrir les candidatures ou les appels de volontaires lors de l'ouverture des inscriptions
1 à 2 semaines	Communication de la logistique de l'événement et organisation de répétitions Les répétitions permettent à chacun de savoir ce qu'il fait et réduisent les risques de problèmes techniques
Le jour même	Nouvel envoi des instructions Développez un plan d'action et établissez des liens avec les animateurs, les présentateurs et les organisateurs afin que chacun sache ce qu'il a à faire
Le jour même	Préparez-vous à résoudre les problèmes et ayez un plan de secours Il y a toujours des choses qui ne vont pas – ayez des bénévoles et des organisateurs en réserve pour anticiper et résoudre les problèmes!

PROGRAMME

Sessions plénières

- PL A** **La recherche sur le transfert et la mobilisation des connaissances: défis à relever / Research on knowledge transfer and mobilization: challenges to be met**
Christian Dagenais
- PL B** **Application des connaissances et impact des politiques : Comment aider les parties prenantes à prendre des décisions fondées sur des données probantes ?**
Sarah Monro
- PL C** **Un lien trop long ? La mobilisation des connaissances pour améliorer les taux de vaccination des adultes**
Jane Barratt
- PL D** **Évaluation de l'impact : apprendre à déterminer si les stratégies de mobilisation**
Sarah Morton
- PL E** **Session plénière: Mobilisation des connaissances à l'époque du COVID : pratiques utiles que nous apprenons et utilisons**
Alice Aiken, Joanne Langley, Gail Tomblin-Murphy, Lisa Barrett

Ateliers de développement professionnels

- PDR 1.1** **Tables rondes en perfectionnement professionnel : partenariats en application des connaissances**
Paul De Decker, Christopher Paterson, Bojan Furst
- PDR 2.1** **Table ronde sur le développement professionnel : des communications remarquables**
Cheryl Stephens, Elizabeth Halpenny, Jill Bueddefeld, Clara-Jane Blye
- PDR 3.1** **Table ronde sur le perfectionnement professionnel : des outils novateur**
Susan Brown, Julia Moore, Genevieve Creighton

- PD 1.2 Ouvrir le sentier à mesure qu'on avance : partager les connaissances à l'interne en période de changement**
Kate Wetherow
- PD 1.3 Désinformation : c'est aussi NOTRE faute !**
Sylviane Duval
- PD 1.4 Quel impact avons-nous? Développement d'un cadre de référence pour l'évaluation des stratégies de transfert des connaissances**
Esther Mc Sween-Cadieux, Saliha Ziam, Mathieu-Joel Gervais
- PD 2.2 De la diffusion à l'implantation : introduction au jeu de la mise en œuvre comme moyen de planifier l'implantatio**
Melanie Barwick
- PD 2.3 Solutions durables : approches de pointe pour une planification efficace de la viabilité**
Julia Moore, Sobhia Khan
- PD 2.4 SPARKing Change et l'application des connaissances : mobilisation réfléchie des actants et agents du changement**
Alexa Bol, Susan Hutchinson
- PD 2.5 Outil de visualisation des données**
Julia Krolik
- PD 3.2 Planification de la mobilisation communautaire avec les communautés autochtones : une ressource pour les chercheuses et chercheurs non autochtone** David Phipps, Michael Johnny
- PD 3.3 Exploration de la mobilisation des connaissances décisives dans les réseaux**
Dorina Simeonov, Karen Kobayashi, Amanda Grenier
- PD 3.4 Médias sociaux 101**
Zannat Reza

Tables rondes sur les catalyseurs

- CR 1.1 C'est la mobilisation active des universités de recherche canadiennes qui garantira l'avenir de la MdC et l'impact de la recherche**
Stephen MacGregor, David Phipps, Cathy Malcom Edwards, Virginie Portes, Jen Kyffin
- CR 1.2 « Ils sont vivants ! » – Négocier l'évolution des extrants de la MdC avec les partenaires communautaire**
Karen Gallant, Debbie Bauld, Fenton Litwiller, Barbara Hamilton-Hinch, Catherine M. White, Susan Hutchinson
- CR 1.3 Renforcer la capacité à mobiliser les connaissances**
Développer une stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances bilingue : leçons tirées de l'expérience de l'Université d'Ottawa - Marie-Eve Girard
Ce que l'histoire nous enseigne : les leçons à tirer de 10 années de MdC au Québec - Luc Dancause
- CR 1.4 Le courtage de partenariats multisectoriels**
Apparier de bons partenaires d'affaires dans le domaine de la santé - Shivoan Balakumar, Harpa Isfeld-Kiely

Les partenariats multisectoriels : accueillir des perspectives originales grâce aux collaborations non conventionnelles - Stephanie Cowle
- CR 1.5 La diffusion des résultats : études de cas**
Dialogue de la diversité : les aventures de la recherche sortent de la bibliothèque - Gurneet Dhani
Exéma, les connexions intellectuelles : la formation d'une communauté virtuelle pour faire circuler le savoir entre le milieu profane, la pratique et la recherche - Fiona Cowdell
Mobiliser les parties prenantes afin de prévenir les effets psychologiques négatifs des accidents graves chez les mécaniciens et conducteurs de locomotive : ma stratégie de diffusion et d'évaluation - Marie-Hélène Poirier
- CR 2.1 Les communautés praticiennes en valent-elles la peine ? Histoires d'initiés**
Kate Wetherow, Anne Bergen, Michael Johnny, Travis Sztainert, Sue Cragg
- CR 2.2 Approches de la MdC dans les Centres d'excellence, les trois organismes subventionnaires fédéraux et le Programme d'innovation dans les collèges et la communauté**
Stewart Fast, Rodrigo Menafra, Christine Chambers, Jeff Taylor

- CR 2.3 Perspectives canadiennes et internationales sur les retombées de la recherche** *Joann Cattlin, Wade Kelly, David Phipps, Stephen MacGregor*
- CR 2.4 Modèles et structures de courtage des connaissances**
Faire le pont entre les responsables des politiques et les données probantes - Ann Williams Outlaw
Et maintenant on va où ? Rafraichir l'approche organisationnelle de la MdC - Bryce Barker, Doris Payer
- CR 2.5 Systèmes et structures des établissements**
Renforcement des structures de MdC dans les universités : tenir compte de l'espace, des sources et des appuis - Lupin Battersby, Alison Moore, Valorie Crooks,
What makes a learning system for health and social care? - Karen Ritchie
- CR 2.6 La MdC, de l'innovation à la pratique**
Étude de cas : la conception visuelle au service d'une mobilisation accélérée des connaissances - Peter Stoyko
Quelle place pour l'intelligence artificielle en transfert de connaissances ? - Marc-Olivier Schüle
- CR 3.1 Utiliser la mobilisation des connaissances pour favoriser une culture de la créativité dans les milieux de la recherche, de la pratique et de l'innovation en réadaptation gériatrique**
Shusmita Rashid, Sylvia Davidson, Rosanne Aleong, Jordan Lass
- CR 3.2 Pour un changement systémique multiétablissements dans la pratique interdisciplinaire et la mobilisation des connaissances : appel à l'action**
Krista Ritchie, Ana Sjaus, Sara King, Jodene Dunleavy, Janet Curran
- CR 3.3 Perspectives issues de la recherche en MdC**
Capacités de courtage des connaissances : une revue de leur portée, leur public et leur échelle - Hamid Golhasany, Blane Leslie Harvey

Du ghetto au village et du village à « l'après-gai » : les stratégies de MdC pour explorer la nostalgie et l'érosion de l'identité et de la culture gaies dans le « village » de Church-Wellesley - J. Gary Myers

Comment la MdC peut-elle aider les organismes communautaires et les mouvements populaires ? - Hilda Smith

CR 3.4 Développement de partenariats en MdC

La force est en vous ! Étendre et exploiter les partenariats afin de maximiser les retombées - Erin Aubrey, Aimee White

Rebâtir le village : une approche originale pour transformer la recherche en pratique dans le domaine de l'éducation de la petite enfance - Taryn Eickmeier, Kelly Bradstock

CR 3.5 Mobiliser la jeunesse et la communauté

Implantation d'une approche intégrée de l'application des connaissances dans un réseau de recherche sur les services en santé mentale pour les jeunes - Catherine Lau, Chloe Guinaudie

Travailler avec les partenaires de la communauté pour soutenir les jeunes soignant·e·s - Kristine Newman, Michelle Lewis

Avancement de l'engagement envers l'utilisation des connaissances : des solutions proactives et réactives - Stephanie Cowle, Kelley Teahen

CR 3.6 Innovations en MdC

Éclosion de perspectives grâce à un programme de compétences en MdC à l'UBC - Karine Souffez

Un croisement entre Research Shop et Policy Shop vaguement défini par le flou organisationnel : le cas du labo d'innovation en politiques environnementales de Grenfell - Garrett Ward Richards

Espace Ouvert**OS 3.1 Le rôle du courtage de connaissances dans l'impact de la recherche sur les problèmes pernicioseux**

Stephanie Merrill, Nancy Goucher

OS 3.2 Vous avez organisé une rencontre de MdC afin de formuler diverses solutions. Et maintenant ?

Candice Pollack, Jenna Roddick, Dorina Simeonov

OS 3.3 Organisation et évaluation d'une résidence d'artiste scientifique

Julia Krolik, Catherine Lau

Exposés éclair

- LT 1.1 La bande dessinée comme un outil de transfert des connaissances en matière d'influence des facteurs de risque et de protection sur la préparation des enfants à la maternelle**
Mariam Najdi
- LT 1.2 Réunir la recherche et la pratique en apprentissage précoce grâce à la collaboration entre collèges, universités et communautés**
Taryn Eickmeier, Nicole Doyle, Corrine McCormick-Brighton, Ann LeSage
- LT 2.1 The/La Collaborative : de nouveaux modèles de partenariat et de mobilisation**
Sandra Lapointe, Catherine Klausen
- LT 2.2 Amélioration de la qualité dans les communautés virtuelles**
Rupinder Chera, Emma-Firsten-Kaufman
- LT 3.1 L'universitaire moderne et les diplômé-e-s de l'avenir**
Neil Speirs, Andrew Cross, Colin Graham

Présentations d'affiches

- PP 1.1 Développer des compétences en courtage de connaissances : l'expérience d'un organisme**
Jill Fairbank
- PP 1.2 Les rôles en mutation des intermédiaires de l'information : premiers résultats**
Ciara Farmer, Kristina McDavid, Heather O'Brien
- PP 1.3 L'avenir de la technologie et du vieillissement au Canada : un programme de recherche formulé à partir de méthodes mixtes**
Dorina Simeonov
- LT 2.1 Transfère ta thèse : comprendre les pratiques de transfert de connaissances des étudiant(e)s aux cycles supérieures?**
Catherine Chabot, Esther Mc Sween-Cadieux
- LT 2.2 L'échange de connaissances grâce aux données médicolégales en vue de soins urgents : le cas de l'Association canadienne de protection médicale**
Sara Khangura, Ria DeGorter

- PP 2.3 Des idées pour mesurer l'appropriation et l'impact de la recherche à l'aide des indicateurs bibliométriques**
Ingrid Sketris, Melissa Helwig, Robyn Traynor, Sam Stewart
- PP 2.4 Les composantes essentielles d'un processus collaboratif d'ACi optimisant l'évolution de l'application des connaissances**
Osnat Wine
- PP 3.1 Application des connaissances et adoption de pratiques agricoles durables : l'histoire de l'AC dans la lutte antiparasitaire intégrée en Ontario**
Amy Lemay, Mary Ruth McDonald
- PP 3.2 Le programme Leadership in Action en formation infirmière : la promotion d'une approche expérientielle sur mesure pour former le personnel infirmier au rôle d'agent de changement**
Christina Clausen, Sonia Angela Castiglione
- PP 3.3 [FR] Modèle des conditions nécessaires à la création d'un partenariat de qualité centré sur la réponse aux besoins des enfants**
Madeleine Lefebvre
- PP 3.4 L'utilisation de médicaments antiinflammatoires non stéroïdiens n'est pas conforme aux directives concernant les personnes âgées atteintes de démence** Shanna Trenaman

COMMANDITAIRES

Merci à tous nos commanditaires !

PLATINE



Canadian Institutes of Health Research
Instituts de recherche en santé du Canada



OR



Ontario Centre of Excellence for Child & Youth Mental Health

Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents

ARGENT



canadian observatory on homelessness



homeless hub



MAKING THE SHIFT



THE UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA
Knowledge Exchange Unit
VP Research & Innovation



University of Victoria

BRONZE



MICHAEL SMITH FOUNDATION FOR HEALTH RESEARCH

BC's health research funding agency



Institute for Work & Health

FINANCEMENT

Ce rapport a été préparé par Sylvia Urbanik au nom du Recherche Impact Canada.

Une partie du Forum canadien de mobilisation des connaissances 2020 a été financé par le Conference Board du Canada par l'intermédiaire du Centre des Compétences futures du gouvernement du Canada. Le Centre des Compétences futures est un partenariat de l'Université Ryerson, du Conference Board du Canada et de Blueprint.

Les opinions, constatations et conclusions ou recommandations exprimées dans ce document sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue du Centre des Compétences futures, de son bailleur de fonds ou de ses partenaires.



**The Conference
Board of Canada**

Canada 