

À propos



La Commission de développement économique communautaire de Thunder Bay (CEDC) est l'agence principale de développement économique de la ville, dédiée à la promotion de la croissance locale. S'appuyant sur son expertise locale, la CEDC fait activement la promotion de Thunder Bay en tant que petite ville canadienne idéale pour vivre, travailler, faire des affaires et le tourisme. Avec un accent sur le développement des entreprises, l'équipe dévouée de la CEDC et ses experts sectoriels saisissent rapidement les opportunités émergentes pour attirer des visiteurs, des talents, des emplois, le progrès des entreprises et des investissements à Thunder Bay.

Leçons tirées

Partnering with other Indigenous organizations through development and implementation of the program has been very valuable. Maintaining these relationships make it easier each time we deliver the program.

Organisation partenaire

Impala Canada has financially supported the Miinikaanan Badakidoon program for the last two cohorts.

PROGRAMME

Le programme Miinikaanan Badakidoon

Lancé en décembre 2021, le programme Miinikaanan Badakidoon offre aux entrepreneurs autochtones de Thunder Bay et du nord-ouest de l'Ontario l'opportunité d'obtenir une subvention de 5 000 \$. L'initiative soutient les individus cherchant à créer, développer ou acquérir une entreprise en leur offrant l'accès à une formation en affaires, de l'aide pour élaborer des plans d'affaires et des opportunités de mentorat.

Le programme a été mis en place pour soutenir davantage les entrepreneurs autochtones de notre région qui cherchent à démarrer ou à développer leur entreprise. Le programme a soutenu avec succès 9 entreprises autochtones, créant 14 emplois et mobilisant environ 600 000\$ provenant d'autres sources de financement.

Défis

Les entreprises autochtones peuvent avoir différentes opportunités de partenariat et de financement disponibles pour accéder. Fournir un programme qui peut partager directement ces informations avec les entreprises renforcera davantage leur entreprise. Initialement, la création de la marque du programme pour qu'elle soit reconnaissable par rapport à nos autres programmes était un défi. La CEDC s'est associée à une agence de marketing autochtone locale pour aider à consulter les aînés dans le développement de la marque et de la mise en œuvre du programme. De plus, nous avons consulté de nombreuses organisations autochtones à Thunder Bay et dans la région pour apprendre les meilleures pratiques pour le lancement d'un programme de ce type.

