

Le modèle P.R.O.B.L.E.M.

Créer une stratégie de mobilisation des connaissances pour la recherche en innovation sociale

POUR COMPRENDRE LE PROBLÈME

QUELLE QUESTION ABORDEZ-VOUS ?

Personnes

Descrivez les gens qui sont touchés par le problème ainsi que leur expérience. Cela aidera à déterminer la portée de la MdC ainsi que votre public cible.

Qui est le plus directement affecté, et comment? Ces personnes ont-elles des caractéristiques socioéconomiques en commun ?

Résonance

Il s'agit d'évaluer à quel point le problème est perceptible pour les gens qui le vivent.

Comment le problème est-il perçu ou ressenti par les personnes qui le vivent ? Ces personnes sont-elles ouvertement conscientes du problème ou l'éprouvent-elles implicitement, sans arriver à l'exprimer ?

Opportunité

Relevez les possibilités qui existent déjà pour résoudre le problème.

Y a-t-il des moyens en place pour le résoudre ? Si oui, sont-ils efficaces ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Brouillé/brisé

Il s'agit de comprendre si les gens qui ne sont pas directement affectés par le problème sont conscients de sa gravité.

Même les individus qui ne sont pas directement affectés par un problème sont plus susceptibles de s'investir dans la recherche d'une solution si le problème est une situation « brisée », et non simplement « brouillée ». Le caractère aigu du problème détermine en grande partie l'étendue du réseau d'intervention et le degré d'urgence que les intervenantes et intervenants voudront qu'on attribue à leurs actions.

Lois

Il s'agit de reconnaître le cadre et les conditions juridiques qui influent sur le problème et de comprendre les paramètres qui mèneront à la formulation et à l'implantation d'une solution.

Quel est le cadre juridique, quels sont les paramètres juridiques du problème à considérer pour la conception et la mise en œuvre d'une solution ?

Éléments autres

Relever certaines des questions qui peuvent influencer le problème ou la solution, ou les deux, et qui ne sont pas soulevées par les éléments précédents.

Identifier les questions pouvant être utiles pour déterminer les types d'intervenants et mieux comprendre leurs expériences et leurs points de vue dans ce contexte (c.-à-d. quelle est la culture, le problème présente-t-il des répercussions intergénérationnelles, etc.).

« Monnaie »

Il s'agit de considérer les aspects financiers du problème et de la solution proposée.

Quels sont les éléments financiers associés à ce problème et à la solution envisagée ?