

**UN GUIDE POUR
DÉTERMINER VOS
OBJECTIFS DE
MOBILISATION DES
CONNAISSANCES**

TABLER DES MATIÈRES

02

C'est quoi la mobilisation des connaissances ?

03

Développer des objectifs SMART

07

Remerciements

C'EST QUOI LA MOBILISATION DES CONNAISSANCES ?

La mobilisation des connaissances est un terme général qui englobe une série d'activités relatives à la production et à l'utilisation de la recherche pour en maximiser l'impact. La mobilisation des connaissances vise à coproduire la *bonne information*, qui peut alors être disséminée et partagée dans le *bon format* aux *bons utilisateurs et utilisatrices des connaissances* au *bon moment*, afin de maximiser l'impact de la recherche.

Termes liés à la mobilisation des connaissances :

Application des connaissances, sciences appliquées, application intégrée des connaissances, gestion des connaissances, échange des connaissances et transfert des connaissances

EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES



Création de partenariats avec les principales parties prenantes à plusieurs niveaux.



Coproduction de produits de mobilisation des connaissances qui répondent aux besoins des utilisateurs des connaissances.



Recherche sur l'engagement communautaire.



Évaluation et analyse d'impact.

EXEMPLES D'IMPACT



Renforcer la capacité d'apprentissage dans les communautés éloignées et rurales.



Informar les décisions, les processus et/ou les pratiques de programmes sociaux dirigés par la communauté et culturellement pertinents pour permettre aux jeunes autochtones d'acquérir des compétences de vie par le jeu.



Améliorer les programmes et les services qui mettent la réconciliation en action en partenariat avec les communautés autochtones.

Lignes directrices pour une mobilisation des connaissances efficace

Le Conseil de recherches en sciences humaines classe les activités de mobilisation des connaissances en 4 domaines (co-création, courtage, échange et diffusion) en utilisant un tableau pour fournir des exemples d'activités dans chaque domaine.

DÉVELOPPER DES OBJECTIFS SMART

QUE SONT LES OBJECTIFS SMART ?

La méthode SMART peut nous aider à formuler des objectifs de qualité basés sur les 5 caractéristiques suivantes :

S

Spécifique

Plus votre objectif est précis, plus vous avez une idée claire de la direction à prendre pour l'atteindre.

M

Mesurable

En établissant un moyen objectif et quantifiable de suivre et de mesurer vos progrès, vous pourrez avoir une meilleure idée du degré de réalisation de votre objectif.

A

Atteignable

Si vous ne voulez pas vous fixer des objectifs trop faciles à atteindre, vos objectifs ne doivent pas être impossibles à atteindre.

R

Réaliste

En tenant compte des ressources dont vous disposez, votre objectif doit être suffisamment réaliste pour être atteint.

T

Temporellement défini

En fixant une date limite pour l'atteinte de votre objectif, vous vous sentirez peut-être plus motivé pour l'atteindre. Lorsque vous réalisez qu'il y a une limite de temps pour atteindre votre objectif, un sentiment d'urgence est créé.

QUESTIONS POUR VOUS GUIDER

Nous avons formulé quelques questions directrices pour vous aider à réfléchir à l'élaboration de vos propres objectifs SMART de mobilisation des connaissances en fonction de chaque étape de la voie coproduite vers l'impact ([Co-produced Pathway to Impact](#) - veuillez noter que cet article est uniquement disponible en anglais.).

ÉTAPE DE LA VOIE COPRODUITE VERS L'IMPACT	QUESTIONS
Recherche	<ul style="list-style-type: none">• Quelles sont les questions de recherche liées à votre domaine de connaissances qui contribueront le plus à l'impact social de votre travail ?
Diffusion	<ul style="list-style-type: none">• Qui sont les utilisateurs de vos connaissances ?• Comment pouvez-vous partager les connaissances d'une manière qui aura un impact ?• Comment allez-vous assurer la diffusion de vos produits de connaissances auprès des utilisateurs de ces connaissances ?
Adoption	<ul style="list-style-type: none">• Comment souhaitez-vous que ces informations soient utilisées ?• Comment pouvez-vous faciliter une prise en charge plus accessible de l'information parmi votre public cible ?
Mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Comment les connaissances liées à votre domaine peuvent-elles vous aider à créer des opportunités et à surmonter des défis dans la mise en œuvre de politiques, de pratiques et/ou de services ?
Impact	<ul style="list-style-type: none">• Quel est l'impact que vous aimeriez avoir auprès des communautés avec lesquelles vous travaillez ?• Comment pouvez-vous tirer parti de la mobilisation des connaissances pour maximiser l'impact de votre travail ?

QUESTIONS GÉNÉRALES

- Quels partenariats souhaitez-vous développer à chaque étape du processus de mobilisation des connaissances ? Veuillez préciser les partenaires, organisations, communautés, etc...
- Comment pouvez-vous mieux favoriser la collaboration pour obtenir l'impact que vous souhaitez ?

UN EXEMPLE D'OBJECTIF SMART DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES

OBJECTIF SMART

Recruter au moins 135 participants des industries concernées d'ici le 25 février 2023 pour le webinaire du 4 mars 2023 qui amplifiera les apprentissages pour rendre l'éducation plus accessible dans les communautés autochtones.

Spécifique

Augmenter le nombre de participants au sein des industries concernées pour un prochain webinaire en créant des produits de communication numériques et imprimés ciblés pour promouvoir le webinaire auprès des réseaux appropriés par le biais des canaux pertinents.

Mesurable

Engager un minimum de 135 participants des secteurs concernés à participer au prochain webinaire.

Atteignable

Un mois après la promotion du webinaire par le biais du bulletin d'information électronique, du site Web et de Facebook, 95 personnes se sont inscrites au webinaire. À un mois de l'événement, il semble possible de faire participer 70 personnes supplémentaires par le biais de canaux qui n'ont pas encore été explorés, y compris, mais sans s'y limiter, des événements pertinents, des forums en ligne et des communautés de pratique. L'objectif étant d'atteindre un total de 165 inscrits, si 30 inscrits ou moins ne peuvent pas participer, il est toujours possible d'atteindre un minimum de 135 participants au webinaire.

Réaliste

En faisant la promotion ciblée du webinaire auprès de personnes issues de secteurs d'activité pertinents, il est plus probable que ces personnes inscrites potentielles participent au webinaire parce que le contenu du webinaire sera pertinent pour leur travail en ce qui concerne l'accessibilité de l'éducation aux communautés autochtones.

Temporellement défini

Atteindre un minimum de 165 inscrits d'ici le 25 février 2023, afin de disposer de quelques jours supplémentaires avant le webinaire pour modifier la stratégie d'engagement afin d'atteindre l'objectif ultime d'inscrire 135 participants au webinaire du 4 mars 2023.

MODÈLE : OBJECTIF SMART DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES

Utilisez ce modèle pour créer votre objectif SMART de mobilisation des connaissances.

OBJECTIF SMART

Spécifique

Mesurable

Atteignable

Réaliste

Temporellement défini

REMERCIEMENTS

Cette ressource sur la définition de vos objectifs de mobilisation des connaissances est financée par le Centre des compétences futures du gouvernement du Canada.



Future Skills
Centre

Centre des
Compétences futures

CONTACT



Réseau Impact Recherche Canada

4700, rue Keele
Toronto, Ontario
M3J 1P3

<http://researchimpact.ca/>
info@researchimpact.ca

