

# PARLONS-EN!

## LA SOCIÉTÉ D'ÉDUCATION DES IMMIGRANTS

### À propos



**THE  
IMMIGRANT  
EDUCATION  
SOCIETY**

La Société d'éducation des immigrants (TIES) est un organisme de bienfaisance enregistré sans but lucratif basé à Calgary, en Alberta, qui aide les nouveaux arrivants et les Albertains à faible revenu depuis 1988. L'objectif principal de TIES est de fournir aux immigrants et aux personnes économiquement défavorisées une base solide au Canada et de leur offrir des opportunités pour se sentir appartenir à leur nouvelle communauté.

### Nos réussites

Bien qu'il soit prématuré de déclarer le succès du programme, avec la dernière admission se terminant fin novembre, TIES est enthousiaste à l'idée de pionnier dans la formation basée sur les smartphones dans le secteur à but non lucratif. Le prochain rapport de recherche début 2024 vise à inspirer d'autres organismes à explorer cette méthode de prestation de services. De plus, TIES espère attirer l'attention sur les jeunes immigrants et les jeunes adultes sous-desservis (18-30 ans) en cours de settlement, encourageant la conception de services pour cette cohorte motivée.

### Leçons tirées

Bien que TIES conclura officiellement et publiera ses recherches en 2024, certaines leçons précoces impliquent la conception pour une cohorte de jeunes (18-30 ans) plutôt que le public traditionnel de 35 ans et plus. Les participants jeunes de TIES, dans une phase dynamique d'exploration, accordent la priorité à des résultats de carrière clairs, à des programmes de formation stimulants et à une adaptabilité à leurs modes de vie chargés, surtout après la pandémie. Cette expérience a suscité de nombreuses idées pour des recherches ultérieures sur la programmation.

### Pour en savoir plus, contactez :

*Katerina Palova, Gestionnaire, Recherche et Développement de Programmes*  
[katerinapalova@immigrant-education.ca](mailto:katerinapalova@immigrant-education.ca)

### PROGRAMME

#### Bridge for Digital Youth (BDY)

Bridge for Digital Youth (BDY) est un programme de formation à l'emploi en ligne de 13 semaines destiné aux jeunes nouveaux arrivants (18-30 ans) intéressés par les carrières du marketing numérique et des affaires en ligne. Autonomisant les jeunes de la région de Calgary avec des compétences commercialisables en technologie mobile, design et entrepreneuriat, ce pilote innovant est accessible exclusivement via l'application Moodle for Mobile. En collaboration avec l'Université de Calgary, le département de recherche de TIES évalue l'impact et la faisabilité de la formation basée sur smartphone pour remédier aux lacunes en matière d'accessibilité éducative pour les nouveaux arrivants au Canada.

Avec plus d'une décennie d'investissement dans la recherche en apprentissage en ligne, TIES, comme de nombreuses organisations, est passée à une prestation de services principalement en ligne au milieu de la pandémie de COVID-19. Reconnaisant l'insoutenabilité de l'apprentissage en ligne traditionnel axé sur les ordinateurs portables et les ordinateurs de bureau en raison de contraintes financières, de problèmes de littératie numérique et d'engagements familiaux, TIES a exploré la formation basée sur mobile pour surmonter ces obstacles, compte tenu de la prévalence et de la compétence des smartphones parmi leurs clients nouvellement arrivés.

Pendant la pandémie, le secteur de l'établissement sans but lucratif a rapidement mis en œuvre la prestation de services en ligne, mais a été confronté à des limitations de ressources, entravant l'accès équitable à l'apprentissage en ligne pour tous les clients. Les organismes ont dû créer des bibliothèques de prêt d'ordinateurs portables ou mettre en relation les clients avec des sources externes pour l'accès à l'ordinateur. Une fois en ligne, un nombre important d'apprenants ont nécessité une formation supplémentaire en littératie numérique, un soutien informatique et une maintenance des appareils. TIES visait à alléger le fardeau en rencontrant les étudiants sur leurs appareils préférés, en tirant parti de leur expérience avec Moodle. Bien que la conception pour la plateforme mobile se soit produite de manière organique, la mise en œuvre a présenté des défis au milieu de la pandémie et de l'expansion de ChatGPT/AI. Il est évident qu'une réévaluation de la participation et de l'évaluation de l'achèvement est nécessaire pour les programmes futurs, offrant une opportunité passionnante.

Bridge for Digital Youth est une collaboration avec l'agence numérique basée à Calgary, Evans Hunt, apportant son expertise en conception de programme d'études mobiles et offrant un soutien de stage aux participants.