

Mobiliser vos connaissances : Transformer les idées en impact

Planification du partage des connaissances pour des programmes de
développement de la main-d'œuvre percutants



slido



Pourriez-vous vous présenter, nous dire quel est votre rôle et d'où vous nous rejoignez aujourd'hui?



Points d'ordre administratif





slido



Qu'est-ce qui vous a amené ici aujourd'hui? Quels sont les objectifs que vous espérez atteindre avec vos projets ou programmes, et comment ce webinar pourra-t-il vous aider à les atteindre?

Que voulons-nous tirer de la séance d'aujourd'hui?



- Présenter la mobilisation des connaissances
- Souligner l'importance de la mobilisation des connaissances dans le contexte du développement de la main-d'œuvre
- Partager un certain nombre de meilleures pratiques et d'outils en matière de mobilisation des connaissances
- Présenter des outils de planification des activités de mobilisation des connaissances



Description

General Supervisor, Transit System, Engineering & Maintenance

Job Number : 33378



Listen to this [brief interview](#) with Craig McKeown, Director, Engineering & Maintenance, as he describes what it takes to be successful in this role.



Keeping the City of Edmonton's Light Rail Transit on Track!

Visualize yourself working for one of the most critical departments of the City of Edmonton's Transit Services Branch. This multidisciplinary specialized workforce is comprised of professional/vehicle Engineers, Technicians, Supervisors, Administrative and Trades staff. All of which are committed to ensuring safe reliable and quality services for the Citizens of Edmonton and inspiring staff to live and breathe a "love of the rail" culture.

Les balados sont le nouvel outil de recrutement



- Un candidat sur trois pour un poste de premier échelon à la ville d'Edmonton n'est pas qualifié.
- Consciente que 50 % des candidats ont postulé par l'entremise d'un appareil mobile, la ville a décidé d'intégrer des balados dans l'offre d'emploi afin de donner aux candidats un moyen rapide et facile d'assimiler les renseignements sur le poste, sans avoir à lire beaucoup.
- Les candidats ont répondu avec enthousiasme – chaque enregistrement est téléchargé entre 150 et 1 000 fois.
- Si le nombre total de candidatures a diminué, la qualité des candidats a augmenté.

La médecine d'affirmation du genre sur TikTok

- Un récent rapport de recherche de l'école de travail social de l'Université York met en évidence le potentiel de TikTok pour la mobilisation des connaissances numériques au sein de la communauté avec des groupes en quête d'équité.
- Les communautés trans et non binaires (trans) constituent une population qui fait face à des obstacles à l'accès aux soins de santé et qui est engagée dans un important échange de renseignements sur la santé entre pairs sur le Web.
- L'étude s'est concentrée sur la diffusion de sujets de recherche à l'aide de 13 vidéos TikTok, chacune d'une durée inférieure à 52 secondes et ciblant les fournisseurs de soins de santé ainsi que les personnes transgenres qui demandent et reçoivent des traitements hormonaux ou des chirurgies.
- Au moment de la rédaction de ce document (2021), ces vidéos ont été vues >378 301 fois et partagées >1 313 fois.



slido



Quel est le point commun entre les deux approches mentionnées dans les histoires précédentes?

Quel est le point commun entre les deux approches mentionnées dans les histoires précédentes?

Centrées sur la connaissance

Centrées sur l'utilisateur

Adaptées



Le nœud de l'ignorance : Pourquoi les gens ne passent-ils pas à l'action?

Les adultes utilisent-ils les services d'orientation professionnelle au Canada?

- Les adultes du Canada (19 %) utilisent moins les services d'orientation professionnelle que les adultes des autres pays de l'OCDE (38 %).
- La sensibilisation et l'accès sont les principaux obstacles
- Le genre et le niveau d'éducation sont des variables qui influent sur l'utilisation des services d'orientation professionnelle par les demandeurs d'emploi

En donnant aux gens l'information et l'encadrement dont ils ont besoin pour passer à l'étape suivante de leur carrière, on peut contribuer à combler des lacunes importantes sur le marché du travail canadien.

Ce processus est une forme de mobilisation des connaissances



Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?



Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?

- La mobilisation des connaissances est un moyen plutôt qu'une fin. L'objectif n'est pas seulement de distribuer les connaissances, mais de **les partager de manière à ce qu'elles soient facilement accessibles, utiles et utilisées.**
- La mobilisation des connaissances consiste à **comprendre le monde de l'utilisateur potentiel** afin de créer des produits et des activités en matière de connaissances qui **rendent l'engagement et l'application plus probables.** Faire une analyse approfondie du contexte, des intérêts et des besoins des utilisateurs, ainsi que des sources auxquelles ils font confiance.
- La mobilisation des connaissances consiste à **établir des relations**, ainsi qu'à **créer conjointement des questions et chercher des réponses avec d'autres.**





Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?

Partenariat

Dialogue

Produits de communication

Rapports

Exposés de politique

Réunions

Webinaires/Ateliers



La mobilisation des connaissances ne concerne pas seulement les produits de communication (bien que d'excellents produits de communication puissent être nécessaires!)

Au contraire, la mobilisation des connaissances implique une orientation vers l'utilisation des connaissances qui devrait soutenir toutes les activités liées aux connaissances, depuis les types de questions posées jusqu'à la manière de développer les connaissances et de les partager.

La mobilisation des connaissances consiste à transformer les connaissances en actions par l'entremise de relations.



Quel rôle la mobilisation des connaissances joue-t-elle ou peut-elle jouer dans mon travail?

Les différents types d'organisations s'intéresseront à différents aspects de la mobilisation des connaissances.

ORIENTATION SUR LA MISE EN ŒUVRE



ORIENTATION SUR LES CONNAISSANCES



Les organismes de prestation de services plus petits ou plus récents n'ont pas nécessairement une orientation spécialisée dans la production ou la mobilisation des connaissances.

De nombreuses organisations mettent en œuvre des programmes en même temps qu'ils génèrent ou mobilisent des connaissances (par exemple, des organismes de formation, des groupes de services communautaires, etc.)

Certaines organisations mettent fortement l'accent sur la production et l'utilisation des connaissances (par exemple : organismes de recherche, universités).

Processus de mobilisation des connaissances

Création

Diffusion

Adoption

Mise en œuvre

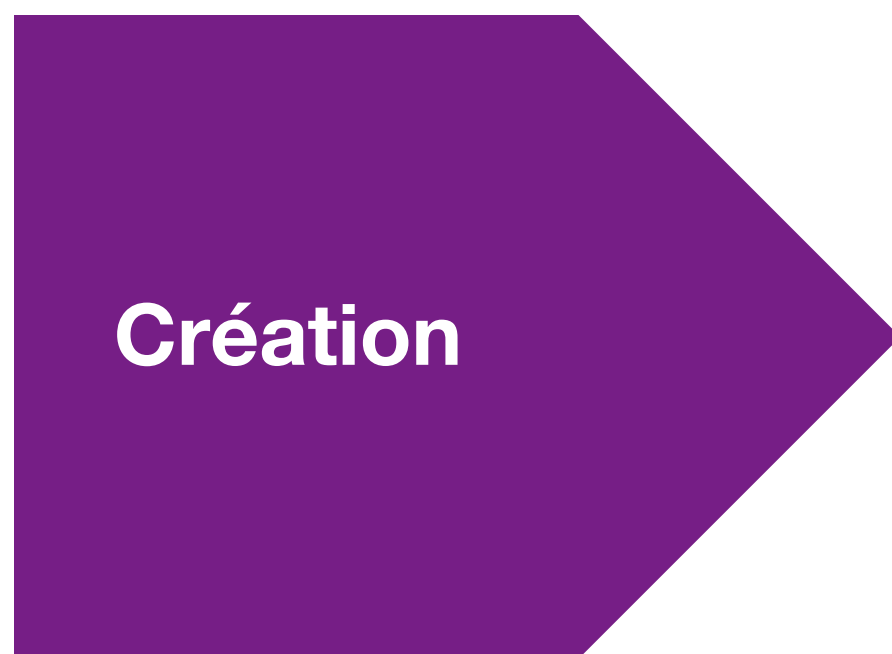
ENGAGEMENT DES INTERVENANTS

IMPACT



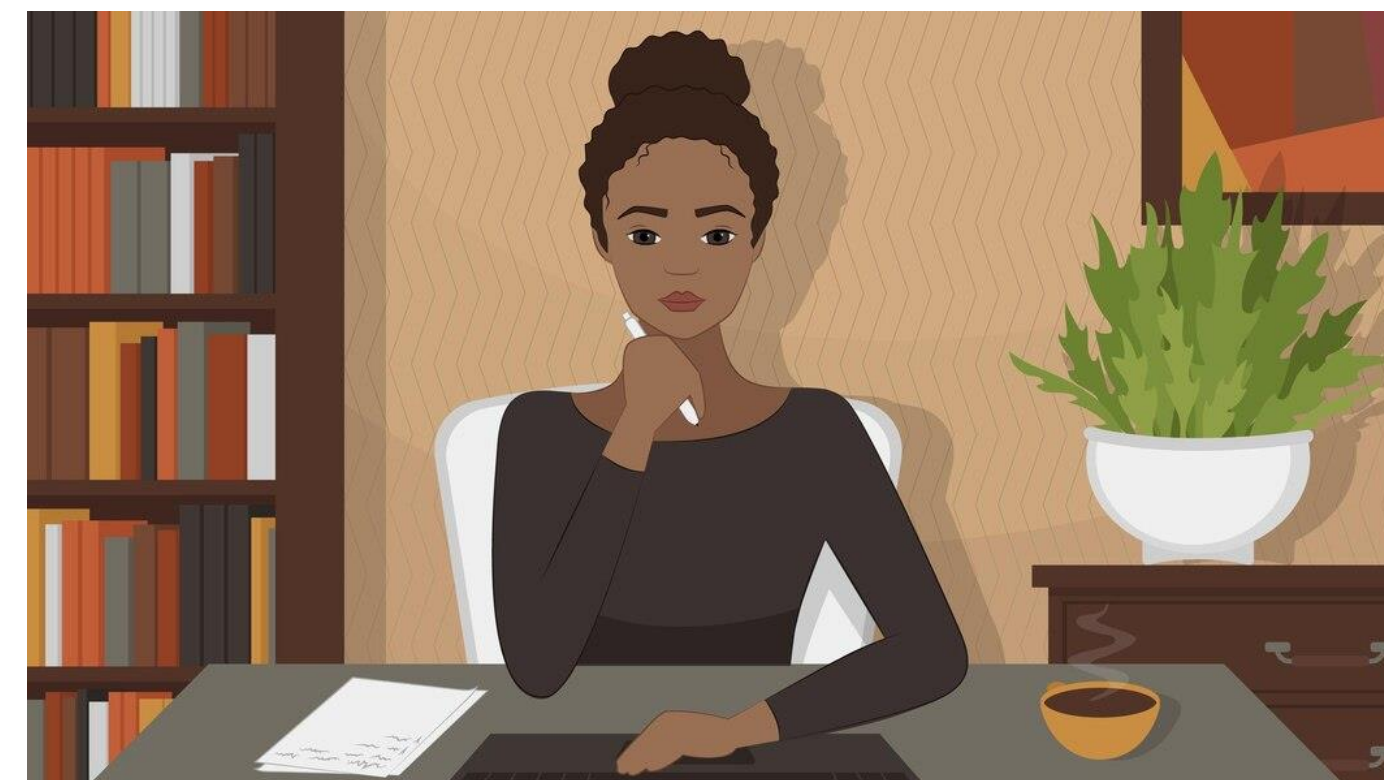
Processus de mobilisation des connaissances

ENGAGEMENT DES
INTERVENANTS



Cerner le message ou les renseignements clés à partager et l'action ou l'impact attendu derrière ce message :

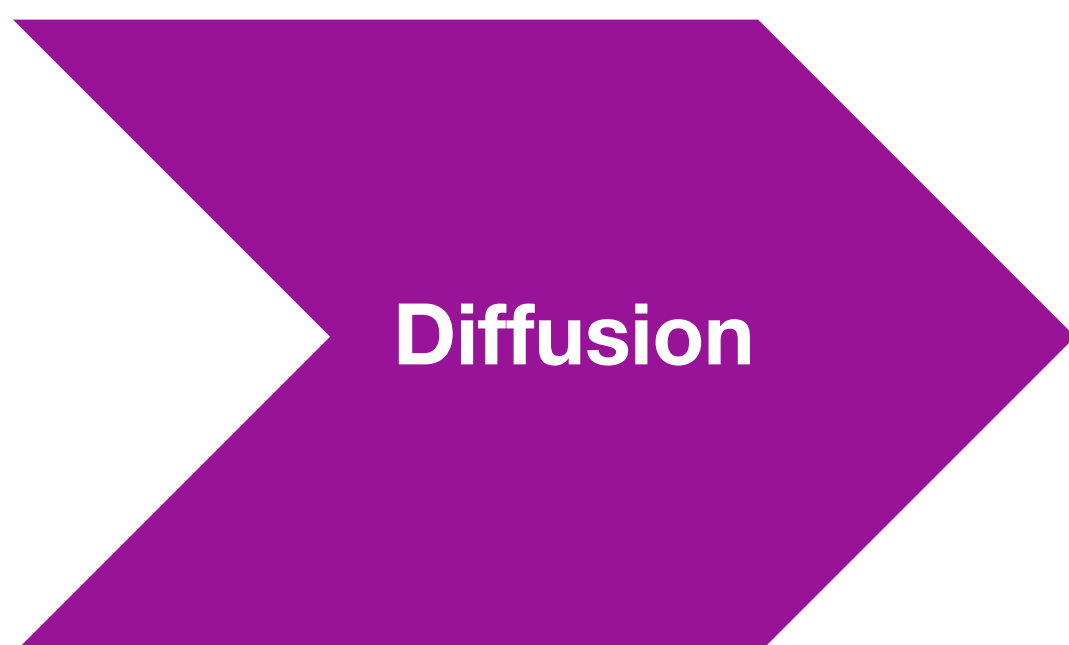
- Recherche
- Nouvelle pratique
- Conclusions du projet
- Cause à défendre





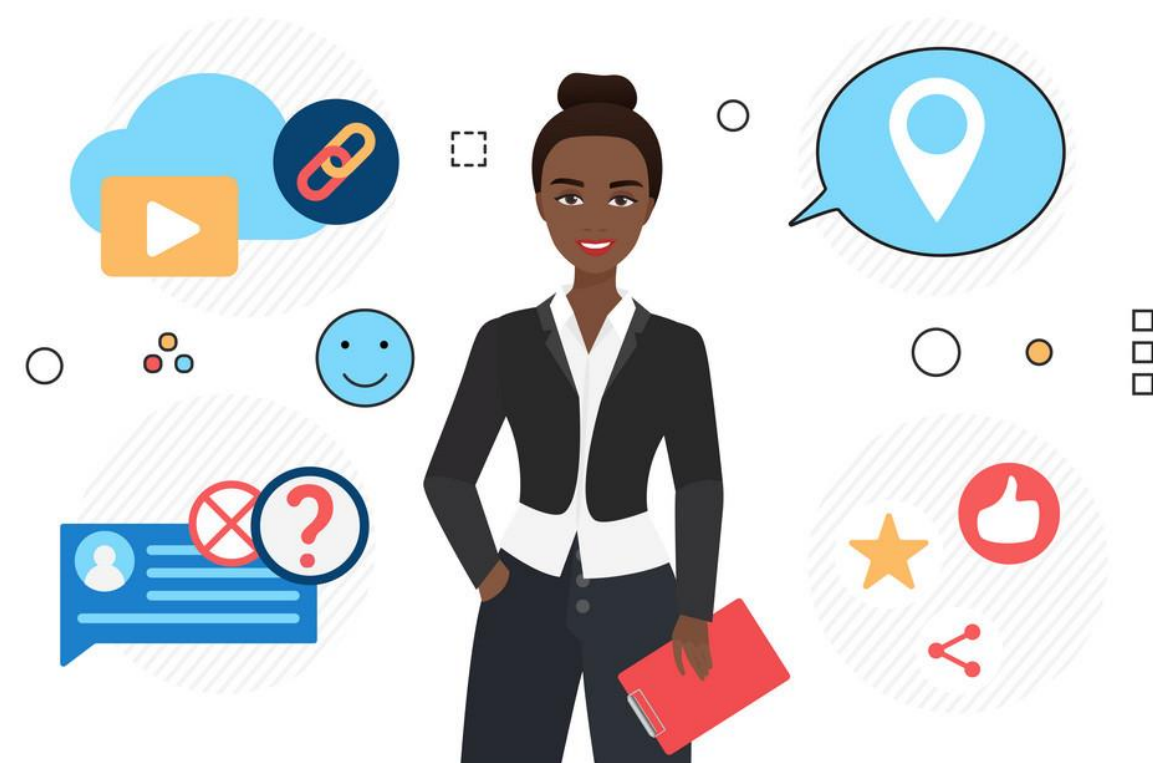
Processus de mobilisation des connaissances

ENGAGEMENT DES INTERVENANTS



Transférer l'information aux intervenants ou utilisateurs de connaissances ciblés par l'entremise des produits de connaissances suivants :

- Campagnes sur les médias sociaux
- Vidéos
- Infographies
- Exposés de politique
- Boîtes à outils et guides





Processus de mobilisation des connaissances

ENGAGEMENT DES
INTERVENANTS



Assurer le suivi du transfert de connaissances pour obtenir une bonne compréhension et la mise en œuvre des actions requises :

- Ateliers et webinaires
- Groupes de discussion
- Réunions





Processus de mobilisation des connaissances

ENGAGEMENT DES INTERVENANTS



S'assurer que les connaissances sont correctement incorporées ou adoptées par les intervenants dans les politiques, les pratiques et les services pour un impact plus large



Processus de mobilisation des connaissances

ENGAGEMENT DES
INTERVENANTS



IMPACT

slido



À quelle étape de la mobilisation des connaissances pensez-vous que votre organisation est la plus engagée auprès des intervenants? Classez ces étapes en allant de celle qui nécessite le plus d'efforts en matière d'engagement à celle qui en nécessite le moins.

slido



Où pensez-vous que la mobilisation des connaissances est la plus applicable et la plus utile à votre travail?

De quels outils avez-vous besoin dans votre parcours de mobilisation des connaissances?



1- Rédaction de messages convaincants

Envisagez une structure en trois étapes pour planifier et rédiger des messages clés convaincants :



1. COMPRENDRE : faire en sorte que le public *comprenne rapidement et précisément*.



2. ÉMOUVOIR : faire en sorte que le public *ressente quelque chose* à propos de l'information présentée.



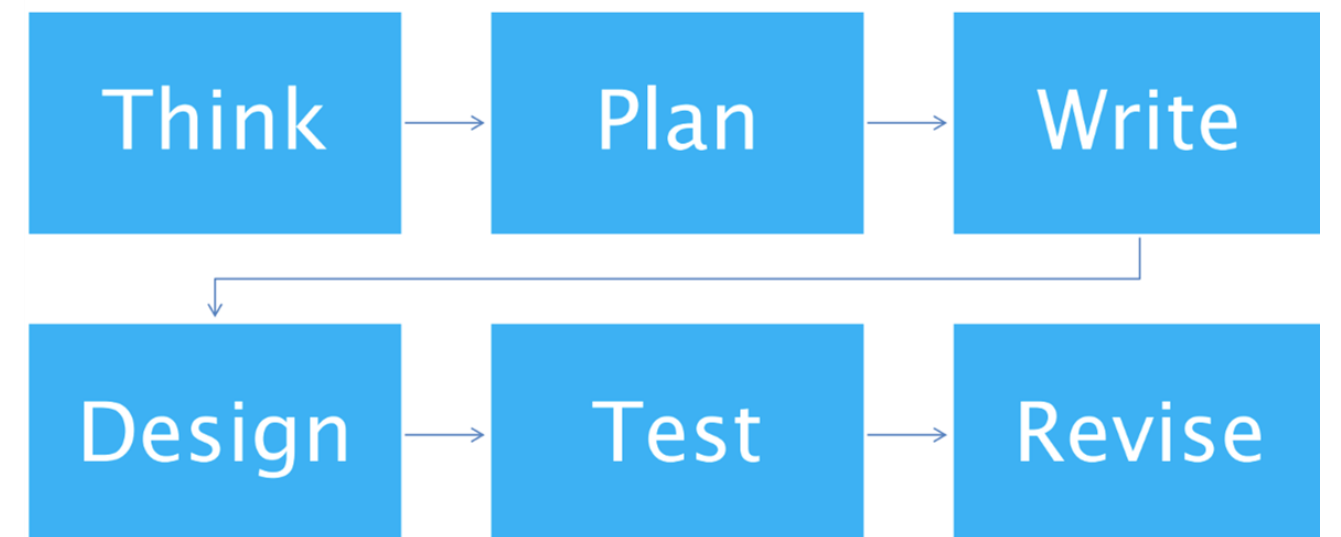
3. AGIR : donner au public le sentiment qu'il peut *agir*.



Une écriture claire :
Écrire pour le lecteur



6-Step Process



2 – Création d'infographies

INFOGRAPHIC DESIGN FOR KNOWLEDGE MOBILIZATION

There are many essential skills within knowledge mobilization (KMb). This module fits within communication skills, specifically focusing on creating visuals and infographics.

By the end of this module you will...

1. Learn the role of infographics in research and evidence mobilization,
2. Become familiar with basic design principles for infographics,
3. Understand how to summarize research evidence for lay audiences, and
4. Create your own infographic.

[View Module](#)

RELATED RESOURCES

- Storytelling – Humanize the numbers
- A start-to-finish guide to building and navigating partnerships
- Accessible & Inclusive Event Planning for Knowledge Mobilization

3 – Rédaction d'exposés de politique



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

How to write a policy brief

Canada

This is a training tool developed by IDRC

Structure recommandée :

1. Titre
2. Résumé
3. Recommandations (pertinentes, réalisables, réalistes)
4. Préambule
5. Texte principal
6. Implications des politiques : Ce qui pourrait se passer, avantages et désavantages
7. Conclusions et étapes suivantes (claires et précises)



4 – Utilisation d’approches artistiques pour l’engagement du public



Arts visuels : photographie, vidéos, médias numériques, dessin, peinture, sculptures



Arts du spectacle : théâtre, narration d’histoires par l’entremise de pièces de théâtre audio et d’autres formes d’art expressif telles que la danse et la musique



Jeux : jeux vidéo et jeux de rue



Installations artistiques immersives : installations éphémères dans les festivals



Autres approches : bandes dessinées, livres d’histoires, poésie



4 – Utilisation d’approches artistiques pour l’engagement du public



Musées

Le musée communautaire offre une gamme variée d’expositions, d’ateliers, de programmes éducatifs, de projets numériques et d’événements communautaires qui explorent les perspectives de l’histoire du travail, de la justice sociale et des questions contemporaines liées au travail. Le WAHC possède également une collection permanente d’artefacts liés à l’histoire du travail et aux expériences des travailleurs.



Films : utilisation du récit ROMA pour la justice sociale

Les créateurs ont coorganisé des projections de ROMA et des forums de discussion organisés à but non lucratif pour les membres du Congrès américain et mexicain, l’OIT, les travailleurs domestiques et les employeurs, touchant des milliers de personnes parmi les publics cibles. En mai 2019, le Congrès mexicain a adopté la législation de CACEH qui garantit aux 2,4 millions de travailleurs domestiques des contrats écrits et des avantages, y compris des congés payés.

5 – Activité de révision des connaissances



Liste de vérification des éléments essentiels à la diffusion

Comprend les éléments suivants :

- Aperçu en une page d'une liste de vérification en langage clair
- Liste de vérification complète et guide
- Webinaires
- Guide du choix des images



Facilitation de l'adoption des connaissances

- Réunions de compte rendu
- Tournées (dans les communautés pour des événements intimes et à petite échelle)
- Ateliers
- Groupes de discussion
- Exposition dans les conférences (ne pas présenter, mais exposer)



6 – Guide de l'organisation d'événements accessibles et inclusifs



The screenshot shows a webpage header with the Research Impact Canada logo and navigation links: LEARNING, RESEARCH, KMB FORUM, RESOURCES, ABOUT RIC, BLOG. A search bar is visible. The main heading is 'ACCESSIBLE & INCLUSIVE EVENT PLANNING FOR KNOWLEDGE MOBILIZATION'. Below the heading, there is a paragraph about the module's purpose, a list of areas covered, and a 'View Module' button. To the right, there is a 'RELATED RESOURCES' section with a list of links. At the bottom, there are navigation arrows for 'Infographic Design for Knowledge Mobilization' and 'Presenting and conversing bilingually'.

RESEARCH IMPACT CANADA | TURNING RESEARCH INTO ACTION

LEARNING RESEARCH KMB FORUM RESOURCES ABOUT RIC BLOG

Search

ACCESSIBLE & INCLUSIVE EVENT PLANNING FOR KNOWLEDGE MOBILIZATION

The purpose of this module is to provide individuals and organizations with practical tips, resources, and the skills needed to host an accessible and inclusive event.

Throughout this module you will gain a better understanding in the following areas:

- The importance of event planning for knowledge mobilization
- The definition of an accessible and inclusive event
- The rationale behind planning an accessible and inclusive event
- The stages of planning an accessible and inclusive event
 1. Stage 1: Planning the event
 2. Stage 2: Hosting the event
 3. Stage 3: Evaluating the event
- Additional things to consider when planning an event in the Canadian context
- Considering accessibility when having a virtual event

[View Module](#)

RELATED RESOURCES

- [Storytelling – Humanize the numbers](#)
- [A start-to-finish guide to building and navigating partnerships](#)
- [Infographic Design for Knowledge Mobilization](#)
- [Knowledge Engagement Impact Assessment Toolkit](#)
- [A quick start guide for new knowledge mobilizers](#)

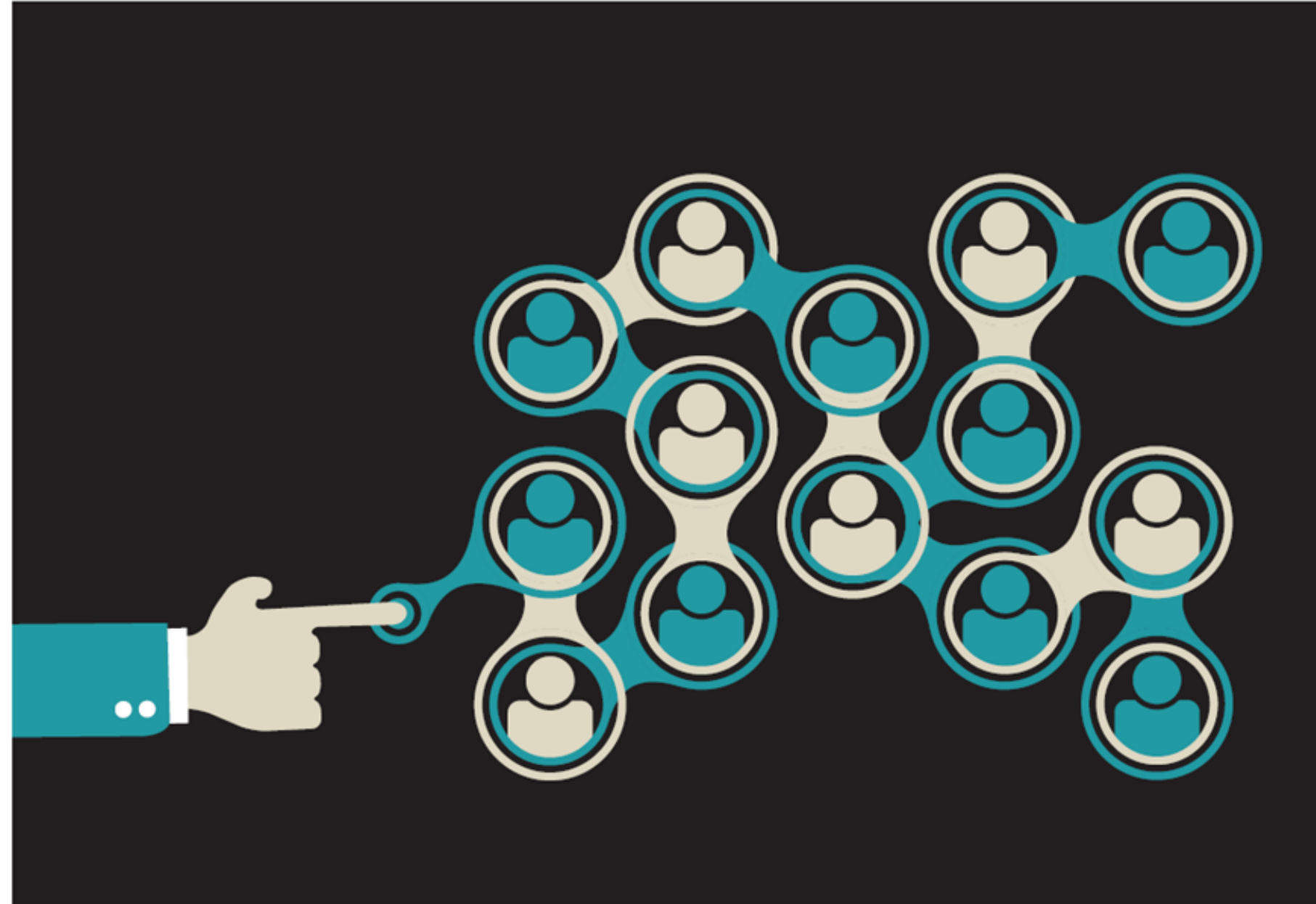
[← Infographic Design for Knowledge Mobilization](#)

[Presenting and conversing bilingually >](#)

Comment définissez-vous la stratégie de votre activité de mobilisation des connaissances?

Dissemination Guide of Guides

By: Anneliese Poetz, David Phipps, Stacie Ross





Guide des guides – Sections	Sous-sections
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Court terme • Long terme
Intervenants	<ul style="list-style-type: none"> • Qui • Comment établir des liens • Quels sont leurs besoins ou réseaux
Vos messages clés	
Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Expertise • Budget • Responsabilité
Facilitateurs	
Obstacles	
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer par rapport aux objectifs



■ Points clés à retenir

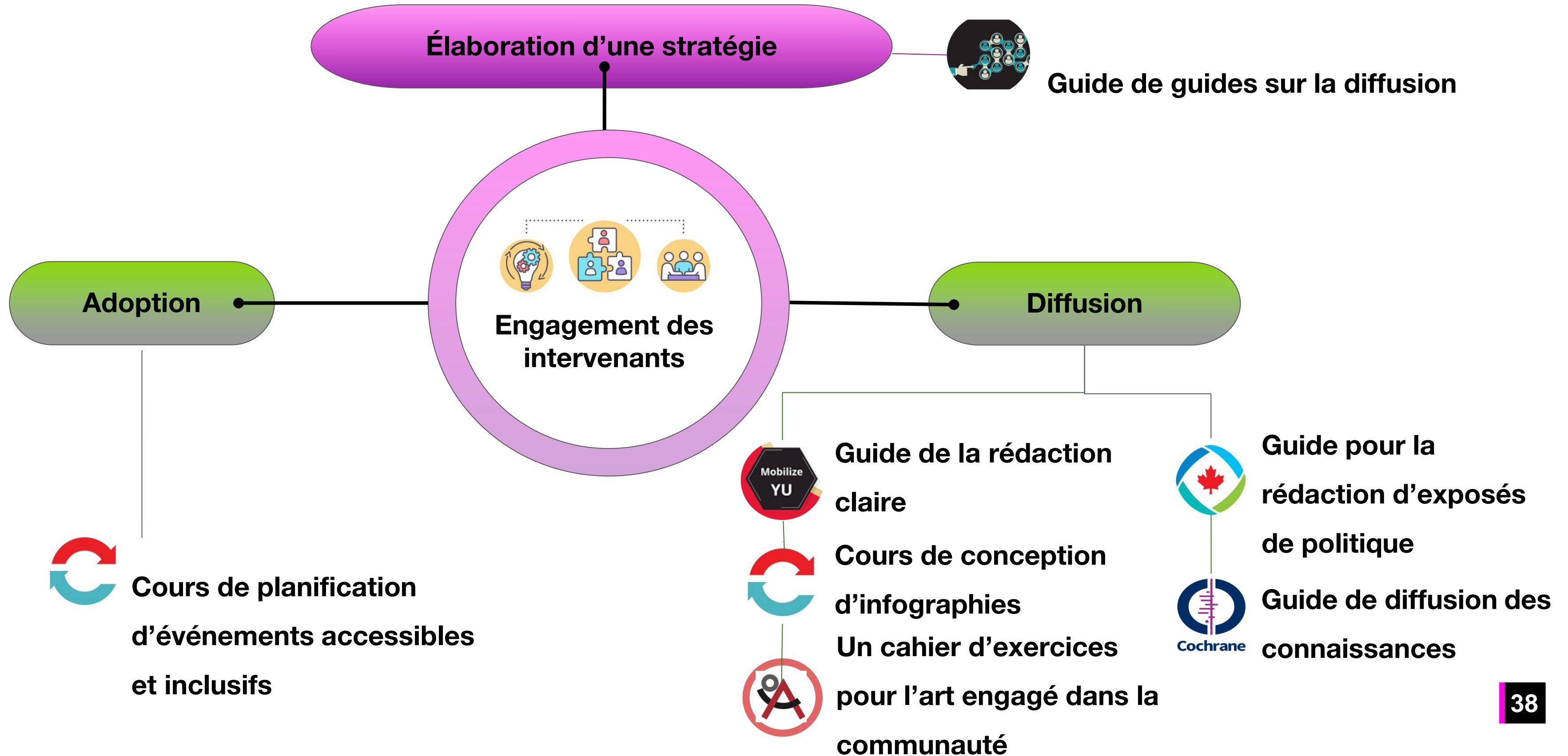
➤ La mobilisation des connaissances est un processus : création, diffusion, adoption et mise en œuvre

➤ Il est essentiel d'assurer l'engagement des intervenants à travers les différentes étapes de la mobilisation des connaissances pour réaliser l'impact souhaité

➤ Pour être efficace, le partage des connaissances devrait : 1) être fait d'une manière accessible et utile, 2) se concentrer sur la compréhension du contexte de l'utilisateur potentiel, 3) être centré sur l'établissement de relations.



Boîte à outils en mobilisation des connaissances





slido



Quel outil avez-vous le plus hâte d'utiliser après ce webinar?

slido



Quelle est la chose la plus importante que vous avez retenue du webinaire d'aujourd'hui?

■ Connectez-vous avec nous!



RESEARCH
IMPACT
CANADA | Turning
research
into action

info@researchimpact.ca



Cette initiative fait partie de la communauté de pratique du Centre des Compétences futures, soutenue par la plateforme de la communauté de pratique du CCF (optimisée par Magnet). La communauté de pratique du CCF offre un accès gratuit à des ressources, des nouvelles et des événements, ainsi que l'occasion de rencontrer des intervenants de partout au Canada qui préparent les gens à l'avenir du travail.